

Des équipes du tonnerre en Gestion de commerces au Cégep Vanier remportent les 1^{er} et 2^{ème} prix dans un concours d'étude de cas

Montréal, le 22 mars 2010. Rien de mieux qu'une équipe gagnante, si non une équipe qui prend grand plaisir à participer à un concours!

Et c'est justement ce qu'on a ressenti lorsque Travis Wood, Ewart Patterson et Tawsif Mahmood, étudiants en Gestion de commerces – Comptabilité, au Cégep Vanier, ont remporté le premier prix contre neuf autres cégeps, dans la catégorie Finance, lors de la 4^{ème} édition du Concours d'étude de cas bilingue en techniques administratives du Collège Dawson, le 21 mars 2010.



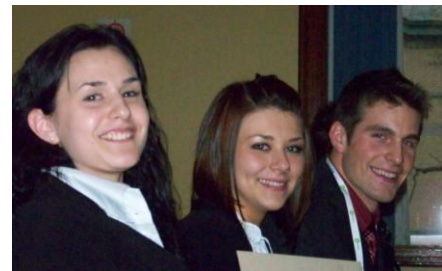
*Gagnants du Premier prix en Finance:
Travis Wood, Ewart Patterson et Tawsif Mahmood*

Vanier a eu droit à d'autres éloges lorsque Meagan Gnap, Claudia Gavrioloia, et Patrick Bischoff, étudiants en Gestion de Commerces – Marketing, ont remporté le deuxième prix contre douze autres cégeps, dans la catégorie Marketing.

« C'est la première fois que Vanier a monté une équipe en Finance pour un concours étude de cas, » indique Anna Schiavi, professeur de comptabilité et entraîneur de l'équipe Vanier – catégorie Finance. « Je suis tellement fière de nos étudiants. Ils ont fait une excellente présentation qui était très professionnelle et qui allait au delà des attentes. Ils avaient un contenu fort et des aptitudes de présentations bien rôdées. Les gens croient que la comptabilité est ennuyeuse, terne, sans éclat et qu'il ne s'agit que de chiffres. Mais nous donnons à nos élèves une base solide, donc notre équipe pouvait parler de comptabilité de façon claire et simple. Et en plus nos étudiants ont pris plaisir à le faire. »

Dans un concours d'étude de cas en Finance, les concurrents disposent de trois heures pour étudier un rapport annuel d'une entreprise canadienne. Par la suite ils doivent faire une présentation devant un jury, où ils analysent la performance de l'entreprise, projettent des possibilités pour l'avenir et font des recommandations sur un parcours à suivre pour les parties prenantes de la compagnie.

David Moscovitz, le coordonnateur du programme de Gestion de commerces à Vanier et l'entraîneur de l'équipe de Marketing, était ravi du rendement des équipes de Vanier. «Je suis si content de nos étudiants. Notre équipe de Marketing a présenté une excellente stratégie en marketing pour le magasin de vêtements masculins qu'on passait sous la loupe. Je suis reconnaissant envers les professeurs qui m'ont aidé à préparer les étudiants pour la compétition. Leur dévouement et leurs efforts ont sûrement contribué au succès de nos jeunes. »



*Gagnants du Deuxième prix en Marketing:
Claudia Gavrioloia, Meagan Gnap et Patrick Bischoff*

« En plus, il y avaient un si grand nombre de personnes qui sont venues soutenir nos équipes pendant le concours – d'autres enseignants, des membres du personnel de Vanier, des étudiants, des familles, des amis et mêmes des diplômés - qui sont tous venus le jour du concours pour encourager nos équipes. C'est fantastique, l'esprit de corps à Vanier! Et la performance de nos équipes démontre le niveau d'excellence du programme en Gestion de commerces à Vanier. Bravo à tous! »