

COMMUNIQUÉ



CÉGEPIUM
VANIER COLLEGE

821 Ste-Croix, Montréal, QC H4L 3X9 Tel:514.744.7500 Téléc.:514.744.7505 info@vaniercollege.qc.ca www.vaniercollege.qc.ca

Le 2 février 2009

Les étudiants du Cégep Vanier prêts pour l'Édition 2009 du concours d'étude de cas Vanier College BDC

C'est en forgeant qu'on devient forgeron. Et en ce qui a trait aux plans de marketing, il n'y pas de meilleure pratique que le Concours d'étude de cas Vanier College BDC qui se déroulera les 14 et 15 février 2009. Cet événement super-chargé est la seule compétition de marketing bilingue et interprovinciale au niveau collégial au cours de laquelle des équipes provenant de seize collèges du Québec et de l'Ontario se disputeront les premières places en présentant des plans de marketing gagnants.

L'équipe Vanier pour 2009 comprend des élèves en 3^e année d'étude en Marketing/Gestion d'affaires, Alexander McCulloch, Christine Law, Michael Mooney, équipier alternatif/assistant entraîneur, Michele Patera, et deuxième équipier alternatif, Kevin Ruel. « Depuis ses débuts, il y a quatre ans, cette compétition, dont le commanditaire principal est BDC, s'est avérée un succès sans parallèle, » indique David Moscovitz, l'organisateur du concours et l'entraîneur de l'équipe Vanier. « De bouche à oreille on parle de la qualité de la compétition et de son professionnalisme. De plus, pour nos jeunes du cégep, c'est la seule occasion organisée pour rencontrer des étudiants en affaires d'ailleurs au Canada. »

Les compétiteurs cette année sont les cégeps André Laurendeau, Champlain, Dawson, John Abbott, Joliette, Lionel Groulx, Rosemont et Vanier du Québec; et les collèges Algonquin, Centennial, Georgian, Mohawk, Niagara, Saint Lawrence, Seneca et Sheridan de l'Ontario.

Au cours du concours, les équipes composées de trois membres, disposent de trois heures pour analyser un problème d'affaire nouveau, créer une présentation Power Point, et présenter leur plan de marketing devant un jury de gens d'affaires. Elles sont jugées sur la valeur et la viabilité de leur solution et sur la qualité de leur présentation. Les présentations peuvent être en anglais ou en français.

Cette année, le jury est composé de Harold Simpkins, Senior Lecturer Marketing, John Molson School of Business, Concordia University; Dave Bussiere, Assistant Marketing Professor, Odette School of Business, University of Windsor; Louis-André Neault, Marketing Professor, Williams School of Business, Bishop's University; Marlene Olsavsky, VP Marketing, Pearson Canada; Bruno Delorme, Senior Manager, BDC Consulting; Annie Potvin, Director Marketing, Insight Canada; et Kasia Kowalewski, Marketing Communications Specialist, Insight Canada.

L'édition 2009 du concours se déroulera à l'Hôtel Marriott Courtyard (Aéroport de Montréal), 7000, Place Robert-Joncas, (514-339-5333). Les présentations débiteront samedi le 14 février à 11h30; la dernière présentation sera à 16h. Suite au nombre accru de participants, il y aura deux théâtres de huit présentations chacun. Ce soir-là, on annoncera les lauréats de chaque théâtre, lors d'un dîner gala à 19h. Les quatre équipes gagnantes iront en compétition finale le lendemain matin et on annoncera les grands lauréats à un déjeuner qui s'en suivra.

-30-

Pour des renseignements supplémentaires: Marguerite Corriveau, Agente de Communication Cégep Vanier
Téléphone: (514) 744-7500, poste 7596, Courriel: marguerite.corriveau@vaniercollege.qc.ca