

COMMUNIQUÉ



CÉGEP
VANIER COLLEGE

821 Ste-Croix, Montréal, QC H4L 3X9 Tel:514.744.7500 Téléc.:514.744.7505 info@vaniercollege.qc.ca www.vaniercollege.qc.ca

Le 8 décembre 2008

L'édition 2009 du concours d'étude de cas Vanier College BDC sera plus grande cette année

Analyser un problème d'affaire tout nouveau et créer un plan de marketing gagnant, en trois heures seulement – voilà le défi des compétitions de cas, et le 14 et 15 février prochain, le Cégep Vanier sera de nouveau l'hôte de *l'Édition 2009 du Vanier College BDC Case Challenge*. Soutenu par le commanditaire principal, BDC, cet événement prestigieux est la seule compétition de marketing bilingue et interprovinciale au niveau collégial. Depuis la première rencontre avec trois cégeps montréalais, il y a quatre ans, cette compétition s'est avérée un succès sans parallèle.

« La compétition dure maintenant deux jours, » indique David Moscovitz, l'organisateur du Case Challenge et l'entraîneur de l'équipe Vanier, « et cette année nous sommes passés de onze à seize collèges participants. Nous avons même reçu des demandes de collèges à Moncton au Nouveau Brunswick et de Dartmouth en Nouvelle Écosse qui voulaient participer au concours. Malheureusement nous avons déjà atteint la limite de nos capacités, mais ils y seront l'an prochain. »

Les compétiteurs cette année sont les cégeps André Laurendeau, Champlain, Dawson, John Abbott, Joliette, Lionel Groulx, Rosemont et Vanier du Québec; et les collèges Algonquin, Centennial, Georgian, Mohawk, Niagara, Saint Lawrence, Seneca et Sheridan de l'Ontario.

Et d'où vient la popularité du *Vanier College BDC Case Challenge*? « De bouche à oreille on parle de son professionnalisme, de la qualité des compétiteurs, de la camaraderie et du réseautage avec les étudiants des autres provinces, » explique David Moscovitz. « Et pour nos jeunes c'est la seule occasion organisée pour rencontrer des étudiants en affaires d'ailleurs au Canada. »

Les étudiants qui sont en 2^e ou 3^e année d'étude en Marketing/Gestion d'affaires se disputeront les premières places. En équipes de trois, ils sont isolés pendant trois heures pour analyser un problème d'affaires nouveau, créer une présentation Power Point, et présenter leur plan de marketing devant un jury de gens d'affaires. Ils sont jugés sur la valeur et la viabilité de leur solution et sur la qualité de leur présentation. Chaque présentation peut être en anglais ou en français, et doit durer entre dix-huit et vingt minutes, sous peine de pénalité.

L'édition 2009 de la compétition aura lieu au Marriott Courtyard Hotel (Aéroport de Montréal Airport). Suite au nombre accru de participants, il y aura deux théâtres de huit présentations chacun, samedi. À un dîner gala ce soir-là, on annoncera les lauréats de chaque théâtre. Les quatre équipes gagnantes iront en compétition finale le lendemain matin. On annoncera les grands lauréats à un déjeuner qui s'en suivra.

-30-