

COMMUNIQUÉ de PRESSE



CÉGEP
VANIER COLLEGE

821 Ste-Croix, St-Laurent QC H4L 3X9 Tel:514.744.7500 Téléc.:514.744.7505 info@vaniercollege.qc.ca www.vaniercollege.qc.ca

Le 26 février, 2007

L'équipe du Collège Vanier remporte la Médaille d'or lors du *Concours d'Étude de cas Vanier-BDC 2007*

Gilbert Héroux, Directeur général du Collège Vanier est fier d'annoncer que Vanier a remporté la Médaille d'or lors de la 2^e édition du *Concours d'Étude de cas Vanier – BDC 2007*, qui s'est déroulé le 17 février au collège.

« Le Collège Vanier qui a toujours été reconnu son excellence en éducation, a démontré de nouveau une qualité remarquable tant au niveau de l'organisation de cet événement qu'au niveau de la performance des étudiants et des enseignants impliqués dans le concours, » dit Gilbert Héroux. « Le collège en entier est fier de la victoire de notre équipe dans ce concours interprovincial. »

Un élément clef dans le succès de ce concours est le parrainage de BDC. «Les partenariats avec des entreprises et des organismes gouvernementaux sont critiques pour notre institution et pour nos programmes, et nous les accueillons à bras ouverts, » dit George Archer, Doyen de la faculté des technologies appliquées au Collège Vanier. «Le *Concours d'Étude de cas Vanier – BDC* est un excellent exemple des riches bénéfices de la collaboration entre un organisme gouvernemental et une institution éducative. Nous sommes très reconnaissants de l'appui et l'encouragement provenant de BDC. »

"À BDC, nous croyons à l'importance de l'enseignement des affaires, a déclaré Jason Moscovitz, vice-président, Affaires publiques à BDC. En nous associant au *Vanier College BDC Case Challenge*, nous pouvons donner aux leaders de demain des outils pour réussir en affaires, tout en stimulant l'esprit d'entreprise."

L'équipe gagnante du Collège Vanier était composée de Aristina Quintanilla, Ana Victoria Cifuentes, et Kyriaki Stefanakis, ainsi que Jimmy Mikedis comme remplaçant; tous sont dans le programme de Gestion de commerce. « Grâce à ce concours, » dit Aristina Quintanilla, « j'ai acquis une confiance en moi-même et je me sens prête à affronter les défis du monde des affaires. Je maîtrise maintenant des outils de présentation et des connaissances en marketing. » Pour Ana Victoria Cifuentes, « Le Concours BDC m'a ouvert des portes. J'ai pu rencontrer des gens d'affaires importants. Le networking est un moyen d'avancer en affaires et ce concours m'a donné cette opportunité. » Cette année la Médaille d'argent a été décernée au Collège Dawson, et la Médaille de bronze au Collège Algonquin.

En 2006, le Collège Vanier a lancé le premier concours d'étude de cas au niveau collégial pour offrir un défi aux étudiants du programme de Gestion de commerce et leur donner le goût d'aborder des problèmes actuels du milieu des affaires. La réussite fut telle que le concours de cette année a pris de l'ampleur et a compté huit (8) collèges participants, dont Vanier, John Abbott, Champlain et Dawson, du Québec, et les collèges Seneca, Centennial, Saint-Lawrence et Algonquin, de l'Ontario. «Je suis heureux de voir que le Collège Vanier a pris

l'initiative de créer un cours d'étude de cas au niveau collégial," dit Dr. George Kanaan, du John Molson School of Business, de l'Université Concordia.

Le concours se déroule comme suit. Regroupés en équipes de trois, les étudiants disposent de trois heures pour analyser et évaluer un authentique problème de marketing d'une entreprise et de proposer une solution réaliste. Devant un jury composé de cadres dirigeants et d'enseignants, ils doivent ensuite présenter leur évaluation et leur plan de redressement pour l'entreprise. Ils sont jugés sur la qualité et la faisabilité des solutions proposées, ainsi que sur la qualité et le style de leurs présentations. « C'est un beau défi qui permet aux étudiants de mettre en pratique les connaissances qu'ils ont acquises dans ce programme de formation technique, et ils n'hésitent pas à le relever," selon David Moskovitz, le coordonnateur du *Concours d'Étude de cas Vanier – BDC 2007*.

Cette année le jury a été composé de Bruno Delorme, de BDC, Guy Hébert, Président de la Chambre de Commerce de Ville Saint-Laurent, Professeur Harold Simpkins, du Département de Marketing du John Molson School of Business de l'Université Concordia et Professeur Dave Bussiere, professeur en Marketing, à la Odette School of Business de l'Université Windsor

Le concours a commencé avec un dîner-conférence qui célébrait des jeunes entrepreneurs québécois. « Nous voulons offrir un défi à nos élèves via le concours, et les inspirer et les motiver avec des exemples d'entrepreneurs qui ont réussi en affaires," dit David Moscovitz. « Pour 2008, nous cherchons à inclure encore un plus grand nombre de collègues du Québec et d'ailleurs au Canada, » souligne David Moskovitz.

BDC est une institution financière qui appartient entièrement au gouvernement du Canada. Elle soutient activement le développement et la croissance des petites et moyennes entreprises canadiennes au moyen de ses solutions de financement, d'investissement et de consultation complémentaires.

Le Collège Vanier est situé sur un campus de 20 acres verdoyants dans l'arrondissement de Ville St-Laurent à Montréal. Vanier offre plus de 25 programmes de deux ou de trois ans menant aux études universitaires ou directement au marché du travail. Depuis plus de trente ans le Collège Vanier jouit d'une grande renommée pour l'excellence de l'éducation qu'il offre. Consultez www.vaniercollege.qc.ca pour en connaître davantage.

-30-

Pour renseignements supplémentaires:

Marguerite Corriveau, Agente de Communication Cégep Vanier

Téléphone: (514) 744-7500, poste 7596

Courriel: marguerite.corriveau@vaniercollege.qc.ca