

# COMMUNIQUÉ



CÉGEP  
VANIER COLLEGE

821 Ste-Croix, St-Laurent QC H4L 3X9 Tel:514.744.7500 Téléc.:514.744.7505 info@vaniercollege.qc.ca www.vaniercollege.qc.ca

Le 26 avril 2007

## **Comment encourager les jeunes à voter? Une étude menée au Collège Vanier cherche des solutions**

Au cours des vingt dernières années, le nombre de gens qui se rendent aux urnes lors des élections est en déclin constant dans tous les pays démocratiques de l'ouest, y compris le Canada. Un aspect important de cette baisse est l'absence des jeunes personnes dans les bureaux de scrutin. Lors des élections 2007 au Québec, Henry Milner, un chercheur invité au département des Sciences Politiques à l'Université de Montréal et deux étudiants au niveau du doctorat, Peter Lowen et Bruce Hicks, se sont penchés sur les facteurs liés à ce phénomène. Le professeur Milner annoncera les résultats de ses recherches le mercredi 2 mai 2007, au Collège Vanier dans l'amphithéâtre, salle B223, à midi.

L'étude intitulée: *Compulsory Voting and Informed Youth: A semi-natural Experiment*, s'est concentrée sur des étudiants du Collège Vanier qui étaient en âge de voter pour la première fois, et cherchait à mettre en évidence non seulement ce qui les encouragerait à voter mais aussi ce qui les motivait à mieux s'informer pour leurs choix. Plus de 140 étudiants ont participé à l'étude.

Afin de déterminer si l'intention de voter influençait leur degré d'intérêt pour le processus électoral et les questions politiques, les chercheurs ont demandé aux étudiants de remplir deux questionnaires : le premier au début de la campagne électorale et le deuxième quelques jours avant les élections. Ainsi les chercheurs ont pu mesurer le niveau d'apprentissage des étudiants vis-à-vis des questions politiques au Québec au fur et à mesure de l'approche du jour des élections. Les étudiants reçurent un cachet de 25\$ pour participer à l'étude, mais 50% ne reçurent l'argent que s'ils avaient aussi voté.

Non seulement de moins en moins de jeunes votent, mais ils sont moins intéressés par les questions politiques et moins bien renseignés que la génération précédente. Reste à savoir comment améliorer la situation. En Australie, à défaut d'une raison valable, les citoyens sont pénalisés par une amende s'ils ne votent pas. Les auteurs de l'étude voulaient savoir si un plus grand nombre de jeunes voteraient pour éviter de perdre 25\$, et si cela les motiverait à se renseigner et à mieux comprendre les enjeux de l'élection.

«Ce qui est frappant,» dit le professeur Milner, «c'est l'ampleur du désintérêt et du manque d'information et de connaissances parmi les jeunes personnes.»

-30-

Pour des renseignements supplémentaires:  
Marguerite Corriveau, Agente de Communication Collège Vanier  
Téléphone: (514) 744-7500, poste 7596  
Courriel: [marguerite.corriveau@vaniercollege.qc.ca](mailto:marguerite.corriveau@vaniercollege.qc.ca)