



821 Ste-Croix, Montréal, QC H4L 3X9 Tel:514.744.7500 Téléc.:514.744.7505 info@vaniercollege.qc.ca www.vaniercollege.qc.ca

Le 28 novembre, 2007

Bâtissant sur les succès précédents: la 3^e édition du Concours d'Étude de cas Vanier – BDC confirmée pour 2008

Le Collège Vanier est heureux de confirmer que la 3^e édition du Concours d'Étude de cas Vanier-BDC aura lieu les 15 et 16 février, 2008. Commandité par la BDC, le concours qui est la seule compétition interprovinciale au niveau collégial a pris plus d'ampleur, et cette année onze collèges se disputeront les médailles.

En février, les collèges Algonquin, Centennial, Mohawk, Saint-Lawrence, Seneca, et Sheridan de l'Ontario et les cégeps Vanier, Champlain, Dawson, John Abbott, et Lionel-Groulx se rencontreront. « Nous sommes ravis d'accueillir autant de participants, » indique David Moscovitz, coordonnateur du programme de Gestion de commerces à Vanier et l'organisateur de l'événement. « Les collèges jugent que le Concours d'Étude de cas Vanier-BDC est une opportunité unique pour permettre à leurs étudiants de plonger dans un concours de gestion. »

Des concours d'études de cas sont très exigeants et visent à donner aux étudiants l'expérience de s'attaquer à d'authentiques problèmes d'affaires. Des équipes de trois étudiants sont sélectionnées pendant trois heures pendant lesquelles ils doivent analyser un problème de gestion, préparer un plan de marketing, et enfin faire une présentation Power Point de vingt minutes devant un jury.

Cette année la compétition aura lieu dans l'Hotel Marriott Courtyard (Aéroport de Montréal). « Nous avons voulu placer les étudiants dans un milieu professionnel; nous avons donc choisi de tenir le concours dans un hôtel puisque des rencontres d'affaires se déroulent souvent dans de tels endroits. Des concours d'étude de cas sont d'excellents outils pour préparer les jeunes personnes aux réalités du milieu des affaires, et tout ce que nous pouvons faire pour rehausser ce réalisme rend d'autant plus riche la formation que nous leur offrons, » explique David Moscovitz.

Un défi qui est souvent sous-estimé pendant de tels concours est celui de structurer une équipe et de désigner les rôles que chaque équipier doit jouer. Qui sera le chef, qui montera la présentation, quel sera l'ordre des présentateurs – qui débitera, qui développera, et qui fera la clôture de la présentation – toutes ces décisions détermineront la qualité de la performance. « Connaître les forces de chaque membre d'une équipe et utiliser cette connaissance pour bien organiser cette équipe, voilà le secret du succès, » indique Moscovitz. « Ainsi pendant les cours de gestion, nous nous penchons sur le travail d'équipe car c'est la clé pour réussir pendant la compétition et c'est aussi la clé pour réussir dans le monde des affaires. »