

30 équipes canadiennes s'affronteront lors du concours en marketing Vanier College BDC Case Challenge

Montréal, le 1 février 2012. En ayant recours à leurs talents pratiques et analytiques et à une bonne dose de créativité, trente équipes d'étudiants en marketing de partout au Canada tenteront de remporter une médaille lors de l'Édition 2012 du [Vanier College BDC Case Challenge](#), qui se déroulera le 11-12 février 2012. Pour une septième année, le Collège Vanier organise cette compétition en marketing qui est la plus grande et la plus prestigieuse rencontre de ce genre au niveau collégial au pays.

Au cours de la compétition, des étudiants en équipe de trois, disposent de trois heures pour analyser un problème de marketing qui leur est complètement inconnu, concevoir une stratégie de marketing réaliste, et présenter leur plan d'action devant un jury d'experts. C'est un environnement concurrentiel de haute pression qui demande des esprits clairs afin de produire des solutions pratiques et innovatrices et les présenter professionnellement en français ou en anglais devant le jury.

La compétition 2012 se tiendra à l'Hôtel Marriott Courtyard (Aéroport de Montréal), 7000, Place Robert-Joncas, (514-339-5333). Les présentations se dérouleront samedi le 11 février de 11h30 à 16h. Étant donné le grand nombre de participants, le concours sera divisé en trois sections affichant chacune 10 présentations le samedi. Les deux équipes les plus fortes de chaque section seront annoncées lors d'un dîner gala samedi soir. Ces six équipes avanceront aux finales dimanche matin, qui seront suivies d'une réception et de la remise des prix.

Cette année, les membres du jury sont : Steven Abrams, la Banque de développement du Canada (BDC) ; Bryan Barbieri, professeur Marketing, John Molson School of Business, Université Concordia ; Dave Bussiere, professeur Marketing, Université Windsor ; Bruno Delorme, professeur, Collège Marianopolis ; Carolyn Di Murro, partenaire, Eptix Electronics ; Barb Gardner, School of Business, Southern Alberta Institute of Technology ; Leigh-Anne Graham, Pearson Canada ; Wendy Keller, Faculté de gestion Desautels, Université McGill ; Constantina Ioannou, la Banque Scotia ; Michael Madore, Faculté de Management-Marketing, Université Lethbridge ; Robert Palmer, professeur Marketing, Williams School of Business, Université Bishop's ; Joanne Photiades, la Banque de développement du Canada (BDC) ; Annie Potvin, Insight Canada ; et Simon Restall, la Banque Scotia.

Consultez le site web pour [la liste complète des collèges et des cégeps](#) qui participeront au concours 2012.

