

L'édition 2012 de l'Étude de cas Vanier College BDC Case Challenge accueillera 30 équipes canadiennes

Montréal, le 7 décembre 2011. Il y a sept ans, trois cégeps de Montréal se sont réunis pour la première édition de l'Étude de cas Vanier College BDC Case Challenge. C'était un début bien modeste pour une compétition qui accueillera cette année 30 équipes de concurrents de partout au Canada qui se rendront à Montréal le 11-12 février 2012, dans l'espoir de se rendre aux demi-finales et de s'affronter pour remporter un trophée de première place. Avec le soutien de BDC, la Banque de développement du Canada, son commanditaire principal, cette rencontre est devenue la plus prestigieuse compétition nationale de Marketing au niveau collégial avec des équipes provenant de la Colombie-Britannique jusqu'en Terre-Neuve.

L'Étude de cas Vanier College BDC Case Challenge est une rencontre de deux jours qui réunit les meilleurs étudiants des programmes techniques en marketing au Canada. Le défi de ce concours est d'analyser en trois heures un problème de marketing jamais vu auparavant, préparer un plan de marketing réaliste, et faire une présentation devant un jury composé d'experts des milieux des affaires, de l'industrie et de l'éducation. Les concurrents doivent être en forme s'ils espèrent avoir les idées claires et mettre leur créativité à l'œuvre pour dresser un plan qui répond adéquatement aux besoins du cas présenté.

« L'Étude de cas [Vanier College BDC Case Challenge](#) démontre parfaitement comment le Collège Vanier offre à ses étudiants des opportunités de haut calibre pour mettre en pratique leurs connaissances et leurs aptitudes en marketing, » indique David Moscovitz, l'organisateur du Case Challenge. « En affrontant des concurrents d'autres provinces, nos élèves sont inspirés et motivés à travailler de façon professionnelle. Puisque des compétitions d'études de cas se déroulent normalement seulement au niveau universitaire, l'Étude de cas Vanier College BDC Case Challenge attire des étudiants sérieux. Ils viennent à Montréal espérant se démarquer lors du concours et cherchant à rencontrer et connaître les concurrents d'ailleurs ainsi que les membres du jury. »

Cette année les équipes concurrentes parviennent des Cégep André-Laurendeau, Collège Lionel-Groulx, Cégep régional de Lanaudière à Joliette, Champlain College, St-Lambert, Collège de Rosemont, Collège de Valleyfield, Collège Édouard-Montpetit, Dawson College, John Abbott College et Vanier College, au Québec ; Algonquin College, Centennial College, Durham College, George Brown College, Humber College, Mohawk College, Seneca College, Sheridan College Institute of Technology and Advanced Learning, St Lawrence College (Cornwall) et St Lawrence College (Kingston) de l'Ontario ; Langara College, Okanagan College et Sprott-Shaw Community College, de la Colombie-Britannique ; J.R. Shaw School of Business Northern Alberta Institute of Technology, de l'Alberta ; Saskatchewan Institute of Applied Science and Technology, de la Saskatchewan ; Red River College, du Manitoba ; New Brunswick Community College, du Nouveau-Brunswick ; Nova Scotia Community College, de la Nouvelle-Écosse ; Holland College de l'Île-du-Prince-Édouard ; et College of the North Atlantic, de Terre-Neuve.

La compétition 2012 se tiendra à l'Hôtel Marriott Courtyard (Aéroport de Montréal). Le concours sera divisé en trois sections affichant chacune dix présentations le samedi. Les deux équipes les plus fortes de chaque section seront annoncées lors d'un dîner gala samedi soir. Ces six équipes avanceront aux finales dimanche matin où ils auront à analyser un nouveau cas. Les présentations finales seront suivies d'une réception et de la remise des prix.

BDC est la banque de développement du Canada. À partir de plus de 100 centres d'affaires à l'échelle du pays, BDC encourage l'entrepreneuriat en fournissant aux entrepreneurs des services de financement, de capital de risque et de consultation sur mesure.