

Le Cégep Vanier prêt pour le plus grand des études de cas collégiales au pays

Montréal, le 1 février 2010. Au début, le concours était modeste. Il y a cinq ans, seuls trois cégeps y participaient, mais il n'y a plus rien de petit pour l'Étude de cas Vanier BDC car cette année, 22 équipes canadiennes s'y affronteront les 13 et 14 février, 2010. La Banque de développement du Canada (BDC) est un partenaire de cette compétition depuis sa création. Le Cégep Vanier est très heureux de compter sur la participation de BDC à titre de commanditaire principal de l'Étude de cas Vanier College BDC encore cette année.

« La participation à de tels concours infuse de la confiance à nos étudiants et les encourage à poursuivre des projets en affaires une fois leurs études terminées, » indique l'organisateur de cette rencontre, David Moscovitz, coordonnateur du programme de Gestion de commerces à Vanier et l'entraîneur de l'équipe Vanier. Se mériter une place sur l'équipe Vanier n'est pas chose facile et au cours de l'automne les étudiants en Marketing à Vanier ont travaillé fort pour être choisis. Le choix a été fait en décembre et l'équipe est dorénavant composée de Neha Arora, Patrick Bischoff, et Julie Carbone, avec Wilson Li comme équipier alternatif, tous en troisième année du programme de Gestion de commerces.

Les études de cas sont des affrontements épuisants qui requièrent créativité, connaissances, pensée claire, et nerfs d'acier. Des équipes de trois étudiants sont séquestrées pendant trois heures pour analyser un problème de gestion, préparer un plan de marketing, ainsi qu'une présentation Power Point de vingt minutes qui sera fait devant un jury. Ils sont évalués selon l'originalité et la valeur pratique de leurs solutions ainsi que la qualité de leurs présentations.

Cette année, le jury est composé de : Dave Bussiere, Professor of Marketing, Odette School of Business University of Windsor; Robert Palmer, Professor of Marketing Williams School of Business Bishop's University; Christopher Ross, Professor of Marketing John Molson School of Business Concordia University; Ajay Sirsi, Professor of Marketing Schulich School of Business York University; Tamara Mananian, Spécialiste en ressources humaines, Insight Canada; Bruno Delorme, Partner BDC Consulting Group; Carolyn Di Murro, Partner Eptix Electronics Inc.; Gilbert Rock, Professor of Marketing College Ahuntsic; et Leigh-Anne Graham, Pearson Education.

Les collèges participant au concours 2010 sont : Vanier College, Dawson College, John Abbott College, Champlain College (St-Lambert), Collège Lionel-Groulx, Cégep régional de Lanaudière à Joliette, Cégep André Laurendeau, et Collège Rosemont, en provenance du Québec; Centennial College, Seneca College, Algonquin College, St Lawrence College (Cornwall), St Lawrence College (Kingston), Sheridan College, Mohawk College, Georgian College, Niagara College, Humber College, Durham College, de l'Ontario; New Brunswick Community College et Nova Scotia Community College des Maritimes; des maritimes; et J.R. Shaw School of Business, Northern Alberta Institute of Technology d'Alberta, de l'ouest.

Étant donné le grand nombre de participants, le concours sera divisé en deux sections affichant chacune 11 présentations le samedi. Les trois équipes les plus fortes de chaque section seront annoncées lors d'un dîner gala samedi soir. Ces six équipes avanceront aux finales dimanche matin, qui seront suivies d'une réception et de la remise des prix. La compétition se tiendra à l'Hôtel Marriott Courtyard (Aéroport de Montréal), 7000, Place Robert-Joncas, (514-339-5333). Les présentations se dérouleront samedi de 10h30 à 16h30.