

821 Ste-Croix, Montreal, QC H4L 3X9 Tel: 514.744.7500 Fax: 514.744.7505 info@vaniercollege.qc.ca www.vaniercollege.qc.ca

## Les futurs chefs de marketing mis à l'épreuve lors de la 5e Édition du Vanier College BDC Case Challenge

**Montréal, le 25 février 2010.** C'était une fin de semaine de drame et de créativité en marketing lorsque vingt-deux équipes d'étudiants en gestion d'affaire de partout au Canada se sont affrontées à la 5e édition du Vanier College BDC Case Challenge les 13-14 février à Montréal! Des équipes de trois étudiants disposaient de trois heures pour analyser un problème d'affaire et présenter un plan de marketing devant un jury. Après deux jours d'enthousiasme grandissant et de présentations imaginatives, la Médaille d'or a été capturée par l'équipe de St-Lawrence College (Kingston) composée de Stephanie Dowhy, Brook Johnston et Allison Townsend et leur entraîneur Keith Tuckwell. Champlain College (Saint-Lambert) a remporté la Médaille d'argent et Algonquin College, la Médaille de bronze. Les trois autres équipes qui se sont rendues aux finales étaient : Vanier College, le Collège Lionel Groulx et Sheridan College.



Équipe Vanier gauche à droite: Entraîneur David Moscovitz, Neha Arora, Julie Carbone, Patrick Bischoff



Membres du jury : Bruno Delorme, BDC, Robert Palmer, Université Bishop's, Jacqueline Sava, Soak Wash, Vincent Georgie, Université de Windsor

« Des études de cas se tiennent normalement seulement au niveau universitaire, » explique David Moscovitz, le coordonnateur du programme de Gestion de commerces à Vanier, l'entraîneur de l'équipe Vanier et l'organisateur du concours. « Donc, la compétition à Vanier est une opportunité unique pour les étudiants du niveau collégial de rencontrer d'autres étudiants en gestion qui viennent d'ailleurs au Canada, de faire des contacts et de créer des amitiés. »

Le Vanier College BDC Case Challenge a été lancé il y a cinq ans avec trois cégeps. On y retrouve maintenant une liste d'attente de collèges voulant s'y inscrire. La croissance de cet événement prestigieux a été possible grâce aux partenariats entre Vanier et des entreprises d'affaires ainsi que des institutions gouvernementales. C'est surtout avec le soutien de BDC, la Banque de développement du Canada, partenaire de cette compétition depuis sa création et son commanditaire principal, que cette rencontre est devenue la seule compétition bilingue et nationale de Marketing, au niveau collégial. « Le concours d'étude de cas démontre parfaitement dans quelle mesure le fait de collaborer avec une organisation comme BDC amène des occasions d'apprentissage pour les élèves qui y participent, et constitue pour eux une source de motivation pour la poursuite de leurs études et de leur carrière, » indique Michael Sendbuehler, Adjoint au directeur des études.

Cette année Vanier a accueilli des équipes du Québec, de l'Ontario, des Maritimes et de l'Alberta. Les équipes du Québec étaient : Vanier College, Dawson College, John Abbott College, Champlain College (St-Lambert), Collège Lionel-Groulx, Cégep régional de Lanaudière à Joliette, Cégep André Laurendeau, et Collège Rosemont ; Centennial College, Seneca College, Algonquin College, St Lawrence College (Cornwall), St Lawrence College (Kingston), Sheridan College, Mohawk College, Georgian College, Niagara College, Humber College, et Durham College venaient de l'Ontario; New Brunswick Community College et Nova Scotia Community College des Maritimes ; et J.R. Shaw School of Business, Northern Alberta Institute of Technology de l'Alberta.

La compétition est ouverte aux étudiants inscrits à des programmes techniques et qui sont à leur deuxième ou troisième année d'études en Marketing/Gestion de commerces. Les équipes compétitrices disposent de trois heures pour analyser un problème et présenter un plan de marketing réaliste devant un jury d'experts provenant des secteurs de l'industrie, des affaires et de l'éducation. Les équipes sont jugées selon le côté pratique de leurs plans et la qualité de leurs présentations.